

Форум дистрибьюторов электронных компонентов

Москва, Экспоцентр, 23 октября 2009 г.

Ведущие Форума, модераторы дискуссий:

- Иван Покровский, генеральный директор «Информационно-аналитического Центра Современной Электроники»
- Павел Правосудов, главный редактор журнала «Компоненты и технологии»

Программа

9 00 – 10 00 Регистрация, кофе, знакомство, мини-выставка

10 00 – 12 00 Секция 1. Обзор мирового и российского рынка электронных компонентов

- Обзор российского и мирового рынка электронных компонентов.
Иван Покровский, генеральный директор, «Информационно-аналитический центр современной электроники»
- Тенденции развития мирового рынка дистрибуции электронных компонентов. Особенности российского рынка. Стратегия дистрибуции в России компании Texas Instruments.
Dirk Rathsack, Director Channel Management & Communication EMEA Semiconductor Group, Texas Instruments
- Дистрибуция глазами Infineon.
Илья Зверев, директор представительства, Infineon Technologies
- Влияние ситуации на мировом рынке на поставки компонентов в Россию. Политика компании ARROW в отношении локальных дистрибьюторов. Развитие сотрудничества с крупными конечными потребителями в России.
Герман Райтер, Sales Director Eastern Emerging Markets, ARROW
- **Дискуссия «Перспективы интеграции российского рынка электронных компонентов в мировой рынок».**
Вопросы дискуссии:
преодоление таможенных, бюрократических и языковых барьеров
перераспределение российского рынка между производителями электронных компонентов
роль глобальных и локальных дистрибьюторов на российском рынке сегодня и завтра

12 00 – 12 30 Кофе-брейк, переговоры, мини-выставка

12 30 – 14 00 Секция 2. Бизнес-модели дистрибьюторов электронных компонентов

- Классификация бизнес-моделей дистрибуции, сложившихся на российском рынке электронных компонентов
Андрей Перегуд, президент компании «Элтех»
- Диверсификация бизнеса дистрибьюторами электронных компонентов: контрактное производство, разработка заказных микросхем и электронных модулей, fables-производство, центры тестирования.
Михаил Павлюк, генеральный директор, «ПКК Миландр»

- Стратегия долгосрочного сотрудничества дистрибьютора электронных компонентов с ключевыми потребителями и с ключевыми поставщиками - производителями компонентов.
Юрий Шумилин, президент холдинга, «ПетроИнТрейд»
- Влияние кризиса на приоритеты отделов снабжения крупных приборостроительных предприятий
Руководители отделов снабжения. Ожидаем подтверждения от докладчиков
- **Дискуссия «Модели дистрибуции электронных компонентов»**
Вопросы дискуссии:
совместимость различных моделей дистрибуции в одной компании;
оптимальная дистрибьюторская стратегия для производителя компонентов;
защита инвестиций дистрибьютора в создание спроса;
направления диверсификации бизнеса для дистрибьюторской компании.

14 00 – 15 00 Обед, переговоры, мини-выставка

15 00 – 16 30 Секция 3. Независимая дистрибуция и брокерство

- Независимая дистрибуция и брокерские поставки – важное дополнение франчайзинговой дистрибуции. Конкурентоспособность независимых дистрибьюторов в период кризиса
Ожидаем подтверждения от докладчиков
- Роль брокера в цепочках поставок электронных компонентов, значение брокеров для конечных потребителей.
Как правильно выбрать и построить отношения с брокером.
Обзор торговых площадок электронных компонентов, рекомендации по использованию.
Руди Шурман, Business Development Manager, R-Systems Ltd, Израиль
- Влияние независимой дистрибуции и брокеров на развитие рынка электронных компонентов
Андрей Перегуд, президент компании «Элтех»
- **Дискуссия «Развитие независимой дистрибуции и брокеров в России»**

16 30 – 17 00 Кофе-брейк, переговоры, мини-выставка

17 00 – 18 30 Секция 4. Сервисы на рынке электронных компонентов

- Оптимизация номенклатуры компонентов, применяемых в аппаратуре ответственных применений
Владимир Стешенко, зам. начальника Отраслевого центра проектирования СБИС ФГУП «РНИИ КР»
- **Дискуссия «Развитие института вторых поставщиков»**
Вопросы дискуссии:
Обеспечение «прозрачности» каналов поставок
Необходимые информационные сервисы для спецпотребителей компонентов.
Сертификация поставщиков конечными потребителями и др. вопросы.
- Российские выставки электронных компонентов: актуальные проблемы и перспективы развития
Александр Биленко, генеральный директор, Чип-Экспо
- **Дискуссия «Продвижение новой продукции на российском рынке электронных компонентов»**
Вопросы дискуссии:
Назначение и эффективность основных инструментов продвижения (выставки, семинары, журналы, Интернет, прямой маркетинг)
Роль дистрибьюторов и производителей компонентов в продвижении новой продукции

18 30 – 19 30 Переговоры, мини-выставка, фуршет