



## Маркетинговое исследование российского рынка контрактного производства электроники

### Содержание отчета исследования

#### 1. Объем и рост рынка

- a. Объем и рост Российского рынка КП в 2012 – 2014. *График, текст с комментариями и анализом.*
- b. Какие факторы определяют тенденции рынка? Прогноз на 2015 год. *Таблица, комментарии и анализ.*
- c. Анализ долгосрочных тенденций. Прогноз рынка на 2015-2018. *График, текст с комментариями и анализом.*

#### 2. Анализ рынка по группам заказчиков

- a. Краткое описание российской электронной промышленности и ее сегментация. *Текст с описанием.*
- b. Сколько OEM-компаний в каждом сегменте отрасли? Сколько из них пользуются услугами контрактного производства? Сколько из них не имеют собственного производства? *Одна таблица по всем сегментам, текст с комментариями и анализом.*
- c. Какие OEM-компании являются лидерами рынка? Какую модель организации производства они используют? *Таблица, комментарии и анализ.*
- d. Каково проникновение услуг контрактного производства в отрасли в целом, в каждом сегменте отрасли? *Текст с комментариями и анализом.*

#### 3. Анализ компаний - КП

- a. 20 крупнейших контрактных производителей и их характеристики: услуги, производственное оборудование, персонал, серийность заказов, группы продукции и др. *Таблица, комментарии, анализ.*
- b. Таблица других компаний – контрактных производителей: названия, сайты, услуги.

#### 4. Анализ кооперационных и логистических цепочек, обеспечивающих производство электронной аппаратуры в России.

- a. Контрактное производство на сетевой диаграмме российского рынка электроники и радиоэлектронной промышленности. Схема, описание, анализ.
- b. Цепочки поставок электронных компонентов. Схема, описание, анализ.
- c. Цепочки поставок печатных плат. Схема, описание, анализ.

**Объем отчета:** 61 страница.

**Срок выхода отчета:** 16 февраля 2015 года.

**Стоимость отчета:** 30 тыс. рублей.